

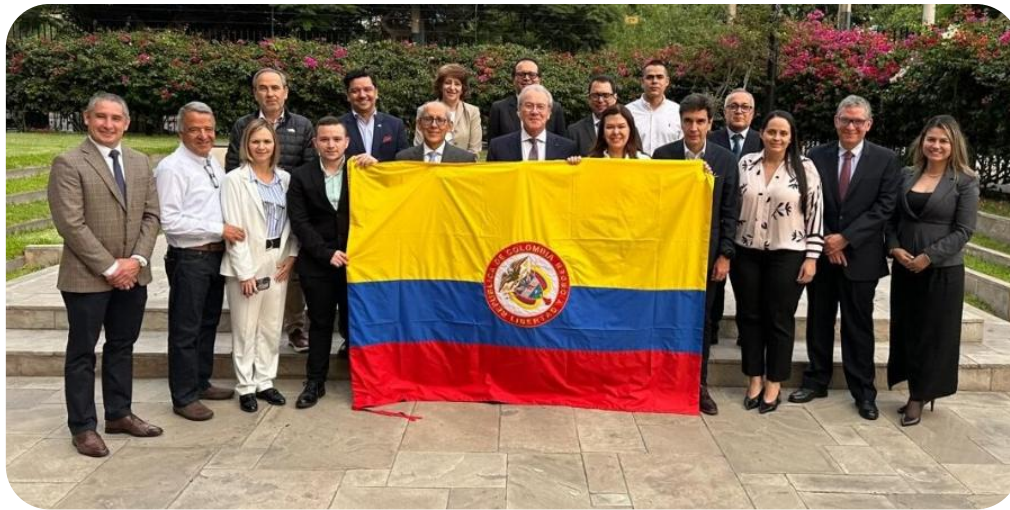
III MISIÓN COMERCIAL 2026 DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS AL PERÚ

Lima, 10 al 14 de agosto



COLPERÚ

CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA



Visítenos en www.colperu.com

¿Qué es una misión comercial?

Las misiones comerciales son herramientas de promoción comercial muy utilizadas por las empresas para facilitar sus acciones de internacionalización y acceso a mercados. Así, las compañías que participan en este tipo de actividades tienen la oportunidad de mostrar de manera directa su oferta de productos y servicios, además de conocer personalmente a los potenciales clientes, importadores, distribuidores, proveedores o aliados estratégicos, al mismo tiempo que se pueden evaluar las oportunidades de negocio existentes en el país visitado.



Existen diferentes tipos de misiones entre las cuales podemos destacar las técnicas-exploratorias, las de orden comercial y las mixtas, que tienen el doble componente de análisis exploratorio y desarrollo comercial.

En el marco de las misiones comerciales se desarrollan agendas de negocios hechas a la medida e intereses individuales de cada empresa participante que les permite llevar reuniones de negocios con potenciales importadores, compradores, distribuidores, comercializadores, proveedores y aliados que han mostrado previamente un interés en la oferta/demanda de la empresa que visita el país.

Objetivo

Promover la internacionalización de las empresas y la exportación de los productos/servicios de las compañías participantes en la misión comercial al Perú.

Plataforma de negocios

Participación en una misión comercial para empresarios con oferta exportable y/o con experiencia exportadora a través del cumplimiento de una agenda de negocios con potenciales clientes y aliados estratégicos en la ciudad de Lima. Adicionalmente, tener acercamiento a directivos y tomadores de decisión en las empresas peruanas y desarrollar espacios de networking en el marco de las actividades programadas durante la misión.

¿Dirigida a?

Todos aquellos empresarios que tengan interés comercial en el mercado peruano y, que dentro de sus objetivos esté el iniciar o consolidar sus negocios en este país. La misión es de carácter multisectorial con especial énfasis en los sectores de:

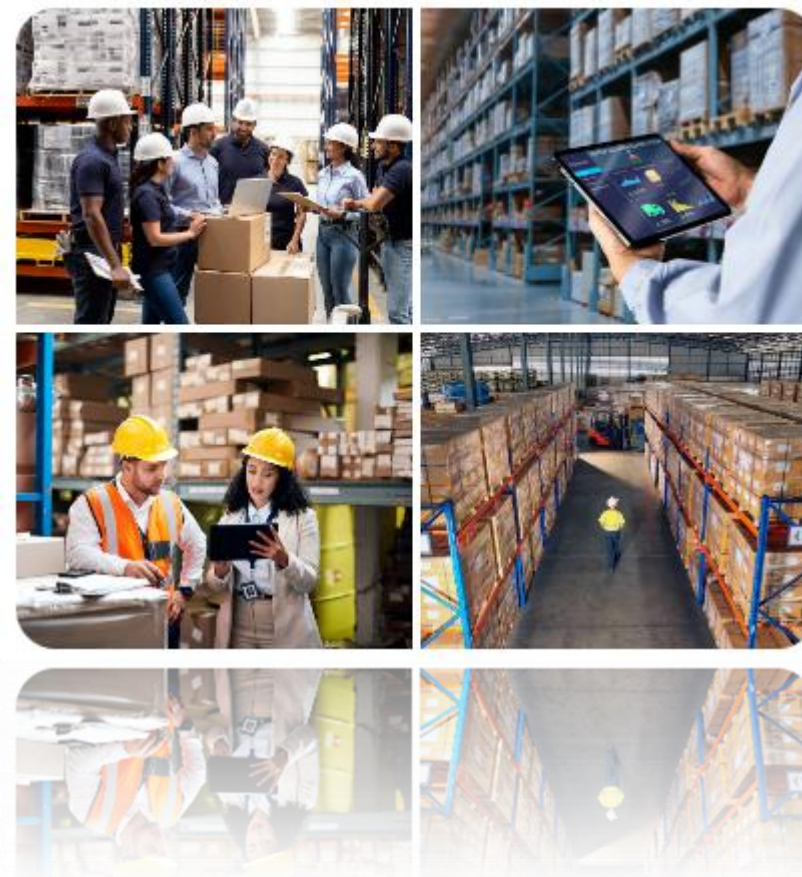


CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



Sectores incluidos

- Productos metalmecánicos
- Productos de caucho y plástico
- Productos farmacéuticos
- Productos e insumos de la industria cosmética
- Productos químicos
- Productos agroindustriales
- Productos de aseo y limpieza para el hogar y de uso industrial
- Envases y empaques
- Maquinaria y equipos
- Alimentos y bebidas
- Insumos para la industria de alimentos
- Materiales de construcción
- Sistema moda (textil, confección, cuero y calzado)
- Vehículos y autopartes
- Servicios de software y TI
- Servicios de ingeniería y relacionados
- Servicios de consultoría empresarial
- Servicios especializados de salud



Oportunidades para empresas de servicios y bienes dirigidas a estos sectores en Perú



COLPERÚ

CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA

www.colperu.com



¿Qué incluye?

- Agenda de negocios personalizada con seis (6) citas de negocios presenciales con clientes y aliados potenciales en Perú.
- Exploración del mercado peruano en el sector de su interés mediante el acercamiento personal a directivos empresariales y tomadores de decisión.
- Alojamiento durante 4 noches y 5 días en el hotel Novotel San Isidro en Lima.
- Desayuno buffet.
- Espacios de relacionamiento comercial y networking empresarial.
- Traslado Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto en Lima.
- Promoción del perfil de la empresa en las plataformas digitales de COLPERÚ.
- Acompañamiento especializado de COLPERÚ para apoyarle el cierre efectivo de negocios.
- Material de la misión.
- Capacitación logística para el adecuado desarrollo de la misión comercial.
- Conferencias especializadas a desarrollarse en Lima sobre:
 - ✓ Marco legal, tributario, laboral y comercial en Perú
 - ✓ Aspectos aduaneros para importar en Perú
 - ✓ Relaciones comerciales Colombia - Perú
 - ✓ Capacitación sobre cómo hacer negocios efectivos con Perú
 - ✓ Cultura de negocios del empresario peruano
 - ✓ Logística de exportaciones
- Emisión de constancia de participación.



Espacios de Networking

Se realizará un cóctel networking como actividad de cierre en donde los empresarios que participen puedan afianzar los contactos desarrollados durante el agendamiento comercial. Adicionalmente, realizar nuevos contactos de negocios con otros empresarios en Lima, representantes de entidades y el sector gobierno colombo peruano.



Agenda de trabajo

Lunes 3 de agosto

- ✓ Viaje de los empresarios a la ciudad de Lima
- ✓ Reunión de apertura y entrega de material físico

Martes 4 de agosto

- ✓ Citas comerciales todo el día

Miércoles 5 de agosto

- ✓ Citas comerciales todo el día

Jueves 6 de agosto

- ✓ Citas comerciales todo el día
- ✓ *Networking* empresarial

Viernes 7 de agosto

- ✓ Regreso a Colombia



Inversión

- Para una persona de la empresa; USD1.600
- Segunda persona compartiendo habitación; USD550
- Segunda persona en habitación individual, USD950

Forma de pago

- 100% anticipado.

Fechas a tener en cuenta

Cierre de inscripciones a la misión	Viernes 19 de junio
Fecha límite para pago de la misión	Viernes 19 de junio
Capacitación y coordinación logística de la misión (virtual)	Jueves 30 de Julio
Entrega de agendas digitales	Jueves 30 de Julio
Entrega de material y agendas físicas	Lunes 3 de agosto
Capacitación asuntos legales, tributarios y comerciales	Lunes 3 de agosto
Actividad de <i>networking</i> empresarial	Jueves 6 de agosto
Desarrollo de citas comerciales	4, 5 y 6 de agosto

* Se requieren mínimo 30 días para la elaboración de agendas y de esta forma poder garantizar citas efectivas.

* En caso de cancelar la participación de alguna de las empresas después de iniciado el proceso de organización de agenda se cobrará una multa correspondiente a USD200 por gastos administrativos.



Proceso y requisitos de participación



1. Ser empresa legalmente constituida
2. Tener más de 2 años de haber sido creada
3. Capacidad financiera para la inversión
4. Empresa con oferta exportable y/o experiencia exportadora
5. Pertenecer a algún sector de los incluidos en la misión
6. Diligenciar la ficha de inscripción y enviarla a los correos electrónicos direccion@colperu.com / comercial@colperu.com
7. Transferir o consignar el valor de la misión comercial en la cuenta:
 - **Cuenta de Ahorros N° 1089 0017 1423** del BANCO DAVIVIENDA a nombre de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana.
8. Portafolio digital con la oferta de valor de la empresa con la cual participará en la misión comercial
9. Certificado de Cámara de Comercio
10. Copia del RUT



¿Cómo contactarnos?



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



comercial@colperu.com
direccion@colperu.com
promocion.comercial@colperu.com



(57 601) 7552976
(+57) 301 7664459 / 321 3335904
(+51) 942 942 644



Carrera 13 N° 38-38 oficina 105,
Bogotá - Colombia
Av. Felipe Pargo y Aliaga 699,
Oficina 302, San Isidro, Lima -
Perú



www.colperu.com



<https://www.facebook.com/camcolperu>



<https://www.instagram.com/camcolperu/>



<https://www.linkedin.com/in/camara-de-comercio-colombo-peruana-65657513a/>