

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2026



## COLPERÚ

CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN  
COLOMBO - PERUANA

Visítenos en [www.colperu.com](http://www.colperu.com)



## QUIÉNES SOMOS

La **Cámara de Comercio e Integración Colombo – Peruana – COLPERÚ** es una entidad binacional de carácter privado, sin fines de lucro, que tiene como finalidad promover negocios, inversiones, cultura, turismo y la integración de nuestros países en todos sus órdenes, además de ser un organismo articulador con los sectores público-privado de Colombia y Perú para fortalecer la cooperación, el desarrollo social y económico de sus afiliados, el empresariado en general, la academia y la población de los dos países.

## SERVICIOS DE APOYO



Asesoría especializada en áreas legales, societario, tributario, migratorio, laboral, comercial, aduanero, cambiario, contratación con el Estado, entre otros.



Desarrollo de eventos para la promoción comercial y la atracción de inversiones entre Colombia y Perú (misiones comerciales, agendas de negocios, ruedas de negocios, participación en ferias internacionales, actividades de *networking* empresarial).



Elaboración de estudios de mercado, informes sectoriales, bases de datos de importadores, exportadores, proveedores, distribuidores, comercializadores y aliados estratégicos en Colombia y Perú.



Acceso a nuestra red de afiliados y contactos internacionales para facilitar los negocios entre nuestros países y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales en el ámbito global.



Promoción de intercambio académico y facilitación de prácticas profesionales para estudiantes de pregrado y posgrado con empresas en Colombia y Perú.



Desarrollo de actividades de formación y capacitación empresarial.

## CONTÁCTENOS



[direccion@colperu.com](mailto:direccion@colperu.com)  
[comercial@colperu.com](mailto:comercial@colperu.com)  
[promocion.comercial@colperu.com](mailto:promocion.comercial@colperu.com)



(+57) 321 3335904 / 301 7664459  
(+51) 942 942 644



<https://colperu.com/>

## SÍGUENOS



<https://www.facebook.com/camcolperu>



<https://www.instagram.com/camcolperu/>



<https://www.linkedin.com/in/camara-de-comercio-colombo-peruana-65657513a/>



COLPERÚ ha desarrollado una oferta de servicios y actividades para el 2026 a la medida de las necesidades de las empresas en Colombia y en Perú interesadas en acelerar y/o fortalecer sus procesos de expansión internacional de manera que permita un mayor y mejor aprovechamiento de la red de acuerdos existentes entre nuestros países y de la misma forma promover el intercambio cultural y la integración binacional en todos sus órdenes.

**1** PROMOVER NEGOCIOS  
E INVERSIONES ENTRE  
DOS PAÍSES

**2** EXPLORAR NICHOS  
DE MERCADO CON  
OPORTUNIDADES  
PARA UNA NACIÓN

**3** GENERAR ESPACIOS  
DE CONTACTO  
ENTRE GOBIERNOS  
Y EMPRESAS

**4** BRINDAR  
INFORMACIÓN SOBRE  
LOS MERCADOS DE  
INTERÉS Y SERVICIOS

**5** ORGANIZAR  
CONFERENCIAS,  
RUEDAS DE NEGOCIO  
Y MISIONES  
COMERCIALES

# 1. Misiones Comerciales



Las misiones comerciales son herramientas de promoción comercial muy utilizadas por las empresas para desarrollar nuevos negocios, aperturar mercados nacionales e internacionales, aumentar las ventas, generar sinergias con otras empresas, realizar exploración de mercado, identificar oportunidades, entre otros. Las compañías que participan en este tipo de actividades tienen la oportunidad de: a) Mostrar de manera directa su oferta de productos y servicios, b) Conocer personalmente a los potenciales clientes, importadores, distribuidores, proveedores o aliados estratégicos, c) Evaluar las oportunidades de negocio existentes en el país visitado, entre otros.

Existen diferentes tipos de misiones entre las cuales podemos destacar las técnicas-exploratorias, las de orden comercial y las mixtas, que tienen el doble componente de análisis exploratorio y desarrollo comercial.

En el marco de las misiones comerciales se suelen desarrollar agendas de negocios que permiten tener contacto con importadores, compradores, distribuidores, comercializadores, proveedores y aliados que han mostrado, previamente, un interés en la oferta/demanda de la empresa que visita el país.



# Calendario de Misiones de Exploración Técnica y Comerciales al Perú 2026\*

I Misión Comercial de empresarios colombianos al Perú 2026  
23 al 27 de febrero **(Efectuada)**

II Misión Comercial de empresarios colombianos al Perú 2026  
4 al 8 de mayo **(Efectuada)**

III Misión Comercial de empresarios colombianos al Perú 2026  
10 al 14 de agosto (En inscripciones)

Misión de Exploración técnica y comercial al Puerto de Chancay 3 al 6 de agosto  
(En inscripciones)

IV Misión de exploración técnica a la Feria Expolimentaria 2026  
21 al 25 de septiembre (En inscripciones)

V Misión Comercial de empresarios colombiano al Perú 2026  
23 al 27 de noviembre



\* Las fechas pueden presentar modificaciones / Eventos con costo

# Calendario de Misiones de Exploración Técnica y Comerciales a Colombia 2026\*

Misión de exploración técnica y comercial de empresarios peruanos a la FERIA Createx 2026 – Salón de la Industria Textil para la Confección  
11 al 15 de mayo **(Cerrada)**

Misión de exploración técnica y Comercial de empresarios peruanos a la FERIA Alimentec 2026  
8 al 12 de junio **(Cerrada)**

Misión de exploración técnica y Comercial de empresarios peruanos a la feria Internacional Industrial de Bogotá(FIB) 2026  
28 de septiembre al 2 de octubre (En inscripciones)



# Calendario de Misiones Culturales y Gastronómicas al Perú 2026\*

## 26 de julio al 2 de agosto



Misión de carácter cultural, de turismo y gastronómico para conocer lo mejor de Perú en una semana. El evento está dirigido a empresarios, académicos, profesionales egresados, estudiantes universitarios y personas en general que deseen vivir una experiencia única en los lugares más emblemáticos de Cusco, Lima e Ica, así como disfrutar de la mejor gastronomía del mundo.



\* Las fechas pueden presentar modificaciones / Eventos con costo

## 2. Networking empresariales presenciales 2026\*



*\* Las fechas pueden presentar modificaciones*

La creación de redes es una de las herramientas más utilizadas hoy por las personas y empresas. Por esta razón, la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana y la Red de Cámaras Binacionales de Colombia estarán desarrollando durante el 2025 varias actividades encaminadas a la construcción de redes empresariales para la generación de acuerdos, conseguir clientes y proveedores, generar sinergias y la ampliación de contactos profesionales.

1. Networking Asamblea Anual de Afiliados Bogotá 2026, 16 de abril **(Realizado)**
2. I Networking empresarial Lima 2026, 6 de mayo **(Realizado)**
3. II Networking empresarial Lima 2026, 12 de agosto
4. VIII Networking de cámaras Binacionales Bogotá, Noviembre (19 de noviembre)
5. III Networking empresarial Lima 2026, 25 de noviembre
6. Networking de cierre para afiliados, jueves 10 de diciembre

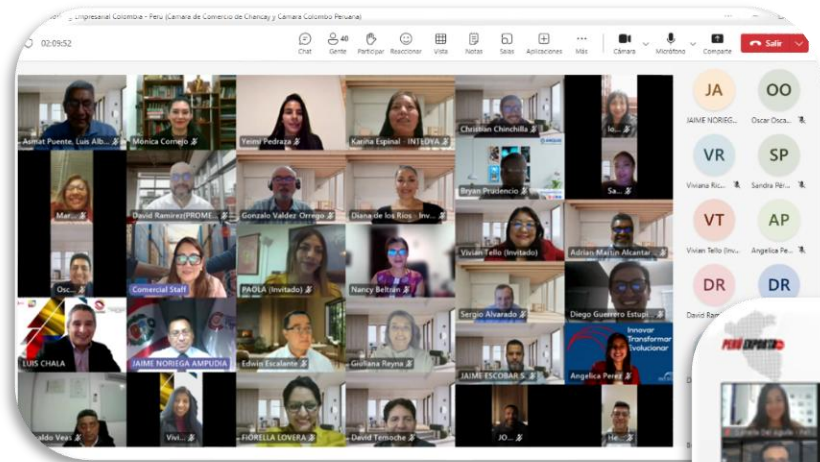


*\* Las fechas pueden presentar modificaciones / Eventos con costo*

### 3. Networking empresariales virtuales 2026\* - Eventos sin costo



La creación de redes es una de las herramientas más utilizadas hoy por las personas y empresas. Por esta razón, la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana y la Red de Cámaras Binacionales de Colombia estarán desarrollando durante el 2025 varias actividades encaminadas a la construcción de redes empresariales para la generación de acuerdos, conseguir clientes y proveedores, generar sinergias y la ampliación de contactos profesionales.



- I Networking virtual internacional  
19 de febrero **(efectuado)**
  
- II Networking virtual internacional  
19 de junio
  
- III Networking virtual internacional  
20 de agosto
  
- IV Networking virtual internacional  
3 de diciembre

\* Las fechas pueden presentar modificaciones

## 4. Ferias Internacionales



Las ferias comerciales internacionales se han convertido en una excelente plataforma para mostrar productos o servicios y contactar nuevos clientes potenciales. Las hay de carácter sectorial o multisectorial y en este tipo de eventos se puede conocer sobre tendencias del mercado, innovaciones del sector, análisis de competencia, lanzamiento de nuevos productos, participar de jornadas de académicas y de ruedas de negocios que se desarrollan de forma paralela.

Este año, COLPERÚ coordinará la participación de empresarios colombianos y peruanos en el marco de las ferias a través del desarrollo de misiones de exploración técnica y comercial.



Expoalimentaria Perú 2026  
23 al 25 de septiembre



Infracon Perú  
14 al 16 de octubre

## 5. Formación y capacitación empresarial 2026

A lo largo del 2026 estaremos desarrollando diferentes actividades como foros y seminarios de orden académico y empresarial que buscan mantener a nuestros afiliados y demás empresarios al día en los temas más relevantes entre Colombia y Perú, así como de otros aspectos de interés general.

Estos eventos los estaremos llevando con la colaboración de nuestros propios afiliados generadores de información profesional y contenido especializado y en asocio con otras instituciones de apoyo empresarial en los dos países.

Iremos informando las temáticas y fechas de manera oportuna.



# ¿Cómo contactarnos?



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN  
COLOMBO - PERUANA  
[www.colperu.com](http://www.colperu.com)



[comercial@colperu.com](mailto:comercial@colperu.com)  
[direccion@colperu.com](mailto:direccion@colperu.com)  
[promocion.comercial@colperu.com](mailto:promocion.comercial@colperu.com)



(57 601) 7552976  
(+57) 301 7664459 / 321 3335904  
(+51) 942 942 644



Carrera 13 N° 38-38 oficina 105,  
Bogotá - Colombia  
Av. Felipe Pargo y Aliaga 699,  
Oficina 302, San Isidro, Lima -  
Perú



[www.colperu.com](http://www.colperu.com)



<https://www.facebook.com/camcolperu>



<https://www.instagram.com/camcolperu/>



<https://www.linkedin.com/in/camara-de-comercio-colombo-peruana-65657513a/>