

**MISIÓN DE EXPLORACIÓN TÉCNICA Y
COMERCIAL A LA FERIA ALIMENTEC 2026
Bogotá, 8 al 12 de junio**



Visítenos en www.colperu.com

¿Qué es una misión de exploración técnica y comercial?



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Las misiones empresariales son herramientas de promoción comercial muy utilizadas por las empresas para el desarrollo de negocios en el ámbito nacional e internacional. Así, las compañías que participan en este tipo de actividades tienen la oportunidad de mostrar de manera directa su oferta/demanda de productos y servicios, además de conocer personalmente a los potenciales clientes, importadores, distribuidores, proveedores o aliados estratégicos, al mismo tiempo que se pueden evaluar las oportunidades de negocio existentes en el país visitado.



Existen diferentes tipos de misiones entre las cuales podemos destacar las técnicas-exploratorias, las de orden comercial y las mixtas, que tienen el doble componente de análisis exploratorio y desarrollo comercial.

En el marco de la misión de exploración técnica y comercial a la Feria **Alimentec 2026** en Bogotá se podrá tener acceso, mediante una agenda de trabajo y de visitas guiadas a la principal plataforma de la industria de alimentos y bebidas en Latinoamérica y el Caribe, enfocada en los sectores HORECA, retail y grandes superficies. Es el evento perfecto para productos y servicios innovadores, alineados con las últimas tendencias del mercado.

Objetivo

Promover la internacionalización de la **industria de alimentos y bebidas peruano** a través de la participación como visitante profesional a la Feria **Alimentec 2026** por medio del contacto directo con potenciales clientes y aliados estratégicos de Colombia y los demás países participantes.

Plataforma de negocios

La Feria Alimentec 2026 en Bogotá será el espacio comercial que permitirá a los empresarios participantes: a) conocer las tendencias del mercado colombiano y de la región, b) tener acercamiento a potenciales clientes, distribuidores, importadores, proveedores y aliados estratégicos de la cadena, c) determinar el potencial de su oferta en el mercado colombiano, d) desarrollar espacios de capacitación sobre cómo hacer negocios con Colombia y e) participar de actividades de *networking* empresarial durante la misión.

¿Dirigida a?

Todos aquellos empresarios del sector que tengan interés comercial en el mercado colombiano y, que dentro de sus objetivos, esté el iniciar o consolidar sus negocios en este país. La misión incluye una amplia gama de productos y servicios alrededor de la cadena de la industria de alimentos y bebidas dirigida al sector HORECA, *retail* y grandes superficies, así:



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA

www.colperu.com



Subsectores incluidos

- Alimentos procesados
- Refrigerados y congelados
- Carnes, aves, pescados y mariscos
- Lácteos y huevos
- Panadería y pastelería
- Bebidas, licores e infusiones
- Frutas, vegetales y orgánicos
- Dulces, pasabocas y confitería
- HORECA y servicio de alimentación
- Retail* y mayoristas
- Franquicias

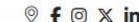


CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA

www.colperu.com

Alimentec en Corferias 09-12.06.2026

ESP



Contactos



Buscar:



[SOBRE LA FERIA](#) [PARA EXPOSITORES](#) [PARA VISITANTES](#) [MEDIOS](#) [BLOG](#)



La feria [Alimentec 2026](#) es la plataforma líder en el sector de alimentos, bebidas y para el sector HORECA, *Retail* y Grandes Superficies en Latinoamérica y el Caribe. La feria se ha venido consolidando como el escenario ideal para presentar diferentes productos y servicios.

Alimentec brinda una visión detallada y profunda de la diversidad de la industria de alimentos y bebidas en Colombia. Asistir a esta feria es la oportunidad de conocer la dinámica del mercado colombiano y descubrir oportunidades de negocio prometedoras. Este análisis representa un valor agregado que la feria ofrece a todos sus participantes y visitantes, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en la información proporcionada.

¿Qué incluye?

- Agenda de visitas guiadas a los stand de interés en la Feria Alimentec 2026.
- Exploración de la industria de alimentos y bebidas colombiano mediante el acercamiento personal a directivos empresariales y tomadores de decisión.
- Alojamiento durante 4 noches y 5 días en el hotel Novotel de la calle 93 en Bogotá
- Desayuno buffet.
- Cena de cierre.
- Espacios de relacionamiento comercial y *networking* empresarial.
- Traslado Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto en Bogotá.
- Traslados del grupo a la Feria y a las visitas programadas.
- Promoción del perfil de la empresa en las plataformas digitales de COLPERÚ.
- Visita a la Central Mayorista de Abastos de Bogotá, una de las mas grandes e importantes de la Región.
- Visita guiada a las principales cadenas y grandes superficies (ÉXITO, ARA, D1, JUMBO, Carulla).
- Visita a la embajada del Perú en Colombia.
- Material de la misión.
- Capacitación logística para el adecuado desarrollo de la misión empresarial.
- Conferencias especializadas a desarrollarse en Lima sobre:
 - ✓ Marco legal, tributario, laboral y comercial en Colombia
 - ✓ Aspectos aduaneros para importar en Colombia
 - ✓ Relaciones comerciales Colombia - Perú
 - ✓ Capacitación sobre cómo hacer negocios efectivos con Colombia
 - ✓ Cultura de negocios del empresario colombiano
 - ✓ Logística de exportaciones
- Emisión de constancia de participación.



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



Espacios de *Networking*

Se realizará un cóctel networking como actividad de cierre en donde los empresarios participantes podrán desarrollar contactos de negocios con aliados estratégicos del sector alimentos y bebidas, representantes del canal HORECA, entre otros. Adicionalmente, realizar acercamientos con representantes de entidades y gremios empresariales de la industria.



Focus Group con expertos

PARA QUÉ: Consiste en reunir un grupo de expertos seleccionados para discutir sobre la oferta de productos/servicios presentados por cada una de las empresas peruanas para ver su pertinencia y viabilidad de acceso al mercado colombiano.

CÓMO SE HARÁ: La discusión se llevará a cabo en un contexto controlado, es decir, no es improvisada. Estará dirigida por un moderador que cuenta con unas preguntas previamente establecidas sobre los temas y aspectos a evaluar de cada empresa y serán los expertos invitados los encargados de analizar la oferta de cada empresa para dar respuesta a los interrogantes planteados.

QUÉ SE BUSCA: Recabar opiniones, analizar percepciones de los expertos invitados y utilizar esta información para tomar decisiones que permitan obtener victorias tempranas para el ingreso al mercado de la oferta de productos/servicios presentada por cada empresa.

RESULTADO ESPERADO: Con la información recopilada se podrá tomar decisiones informadas y ajustar la estrategia de la empresa al mercado colombiano.



OBJETIVOS PLANTEADOS:

- 1. Análisis del producto/servicio:** antes de lanzar un producto a un nuevo mercado es útil realizar un *focus group* para entender cómo lo ven los consumidores/clientes, identificar oportunidades de mejora y el cumplimiento de expectativas.
- 2. Evaluar campañas de marketing:** al planificar una campaña y segmentar el mercado, este método puede ayudar a evaluar la efectividad de los mensajes y conceptos a entregar.
- 3. Mejorar un producto existente:** para analizar un producto existente que permita obtener ideas y opiniones de los consumidores/clientes sobre cómo podría mejorarse o adaptarse.
- 4. Comprender las necesidades de los consumidores:** como herramienta para comprender mejor las necesidades y deseos de los consumidores/clientes del mercado objetivo.

Agenda de trabajo



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Lunes 8 de junio

- ✓ Viaje de los empresarios a la ciudad de Bogotá
- ✓ Reunión de apertura y entrega de material físico
- ✓ Capacitación marco legal, tributario y comercial con Colombia

Martes 9 de junio

- ✓ Visita a la embajada del Perú y Promperú
- ✓ Visita a la Central Mayoristas de Abastos de Bogotá
- ✓ Visitas a las principales cadenas de supermercados (EXITO, D1, ARA, JUMBO, Carulla)

Miércoles 10 de junio

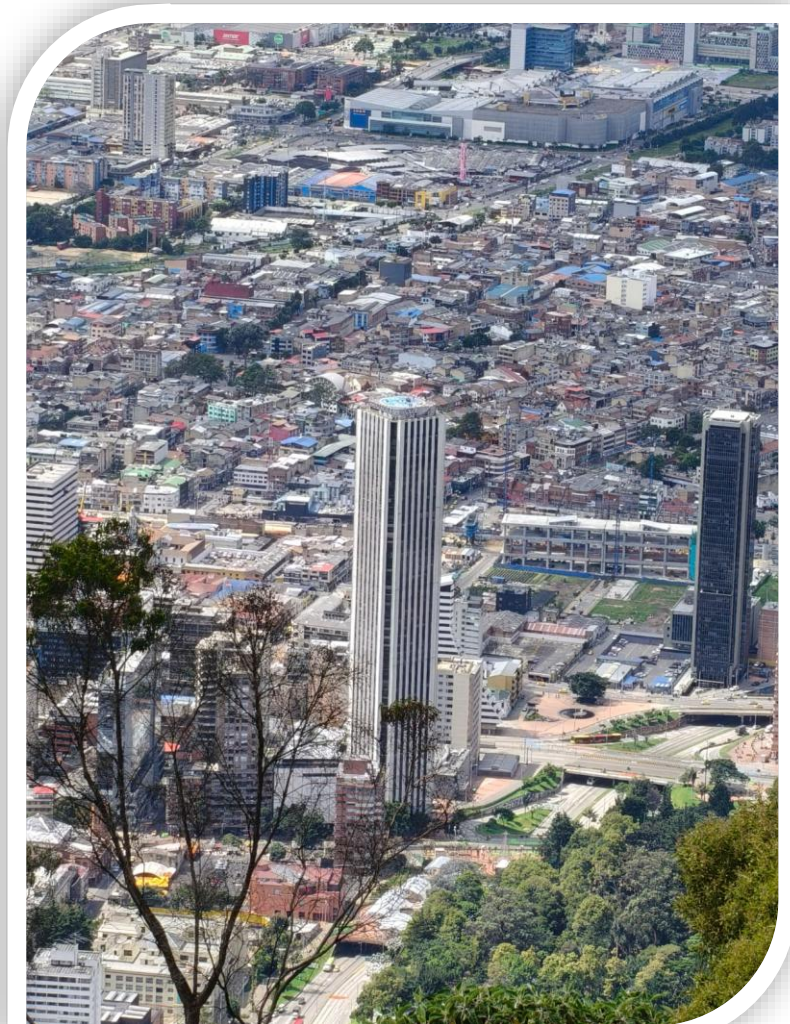
- ✓ Visita guiada a la feria Alimentec
- ✓ Cóctel y *networking* empresarial

Jueves 11 de junio

- ✓ Visita guiada la feria Alimentec
- ✓ Focus Group con expertos para las empresas participantes
- ✓ Cena de cierre

Viernes 12 de junio

- ✓ Mañana libre
- ✓ Regreso a Lima



Inversión

- Para una persona de la empresa, USD1.500 + IGV
- Persona adicional, compartiendo habitación, USD550 + IGV
- Persona adicional, en habitación individual, USD950 + IGV

Forma de pago

- 100% anticipado.

Fechas a tener en cuenta

Apertura y cierre de inscripciones a la misión	Lunes 16 de febrero al Viernes 15 de mayo
Fecha límite para pago de la misión	Primer pago 50%: hasta el 27 de marzo Segundo pago 50%: hasta el 15 de mayo
Capacitación y coordinación logística de la misión (virtual)	Jueves 4 de junio
Entrega de agendas guiadas de visitas a la Feria	Jueves 4 de junio
Entrega de material físico	Lunes 8 de junio
Capacitación asuntos legales, tributarios y comerciales	Lunes 8 de junio
Desarrollo de visitas empresariales y asistencia a la feria	9, 10 y 11 de junio

* En caso de cancelar la participación de alguna de las empresas después de iniciado el proceso de organización de agenda se cobrará una multa correspondiente a USD200 por gastos administrativos.



Proceso y requisitos de participación



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

1. Ser empresa legalmente constituida
2. Tener más de 2 años de haber sido creada
3. Capacidad financiera para la inversión
4. Empresa con oferta exportable y/o experiencia exportadora
5. Pertenecer a alguno de los sectores incluidos en la feria.
6. Diligenciar la ficha de inscripción y enviarla a los correos electrónicos direccion@colperu.com / promocion.comercial@colperu.com
7. Transferir o depositar el valor de la misión en la Cuenta Corriente del BANCO DE CRÉDITO BCP a nombre de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana.
 - **Número de cuenta BCP dólares: 1949926389163** (número de cuenta interbancaria 00219400992638916394)
 - **Cuenta Corriente Banco BCP Soles: 1946825234056** (número de cuenta interbancaria es 00219400682523405694)
8. Portafolio digital con la oferta de valor de la empresa con la cual participará en la misión comercial
9. Copia de la ficha RUC



CONTÁCTANOS



Promocion.comercial@colperu.com
direccion@colperu.com



(+51) 942942644
(+57) 321 3335904
(57 601) 7552976



Carrera 13 N° 38-38, oficina 105, Bogotá,
Colombia

Avenida Felipe Pardo y Aliaga No. 699,
oficina 302, San Isidro., Lima, Perú



www.colperu.com



Colperú - Cámara Colombo Peruana



@camcolperu



Cámara de Comercio Colombo Peruana